

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

嬭恋村第2期まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

群馬県吾妻郡嬭恋村

3 地域再生計画の区域

群馬県吾妻郡嬭恋村の全域

4 地域再生計画の目標

本村の総人口は平成7（1995）年の11,135人をピークに減少傾向にあり、平成27（2015）年には9,780人まで減少しており、国立社会保障・人口問題研究所の推計では、今から25年後の2045年には6,547人となり、総人口がピーク時の約59%となる見込みである。自然増減の推移を見ると、2001年度以来マイナスで推移しており、近年は70～100人程度のマイナスとなっている。一方、社会動態はマイナス傾向が多いものの、2016年と2017年はプラスに転じており、転入者数が転出者数を上回る年もある。人口減少の要因として、若年層（15～29歳）の就職等による転出超過や出生数の減少が大きく、今後は、特に若年層女性の減少率が急速に増加する見込みである。

人口減少により、働く場が不足してきており、働き口を求めてやむを得ず転出した人も多く、また、一方では労働力が不足しているなど、地域産業に影響を及ぼしている。そして、住民自治期の低下、生活機能の分散等を招き、地域の活力を奪うなど生活環境への影響もみられる。

これらの課題に対応するため、次の事項を基本目標に掲げ、持続可能なむらづくりを目指す。

- ・基本目標1 しごとづくり
- ・基本目標2 新しいひとの流れ
- ・基本目標3 結婚・出産・子育て

・基本目標 4 村づくり

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2024年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	完全失業者数の割合 (%)	1.95	1.80	基本目標 1
ア	農業総生産 (億円)	84.7	88.0	基本目標 1
ア	農業就業者数 (人)	1,518	1,550	基本目標 1
ア	観光入り込み客数 (千人)	2,000	2,250	基本目標 1
ア	仕事の満足度 (%)	77.4	78.0	基本目標 1
イ	観光入り込み客数 (千人) ※再掲	2,000	2,250	基本目標 2
イ	宿泊観光客数 (人)	900	1,010	基本目標 2
イ	外国人宿泊観光客数 (人)	84	100	基本目標 2
イ	移住者数 (人)	104	120	基本目標 2
イ	孀恋村に住み続けたいと思 う人の割合 (%)	76.8	80.0	基本目標 2
ウ	婚姻率 (%)	3.5	4.0	基本目標 3
ウ	合計特殊出生率 (-)	1.6	1.7	基本目標 3
ウ	子育ての満足度 (%)	65.1	68.0	基本目標 3
エ	自主防災組織率 (%)	100.0	100.0	基本目標 4
エ	活動団体登録数 (団体)	3	4	基本目標 4
エ	孀恋村は住みやすいと思 う割合 (%)	50.3	55.0	基本目標 4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

孺恋村第2期まち・ひと・しごと創生推進事業

ア しごとをつくり安心して働けるようにする、これを支える人材を育て活かす事業

イ 人々が集い、交流し、にぎわいを生み出す事業

ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる事業

エ 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する事業

② 事業の内容

ア しごとをつくり安心して働けるようにする、これを支える人材を育て活かす事業

基幹産業である農業や観光などを中心に、生産性向上と競争力の強化、労働者の働き方改革や多様な働き方の実現を支援し、観光や交流を通じて関係人口の増加を図るとともに、「孺恋ブランド」力の強化、空き店舗の活用により商業振興を図る。また、中小企業等について、やる気のある企業等に対して効率化を高めるための積極的な支援、外国人が働きやすい環境整備を進める事業。

【具体的な事業】

- ・ 農業経営基盤強化促進事業
- ・ 新規就農者支援事業
- ・ 農業振興地域整備計画事業

等

イ 人々が集い、交流し、にぎわいを生み出す事業

若い女性にターゲットを絞った移住政策を打ち出して移住を推進、国内外の交流事業の積極的推進、大学との交流・連携活動を強化し、高度な教育が受けられる環境づくり、ふるさと納税等の制度を通じて関係人

口の増加策を推進し、新たな事業を推進するための収入源を確保。また、U J I ターンの促進を図り、地域おこし協力隊のさらなる活躍の場を創出する事業。

【具体的な事業】

- ・ ジオパーク推進事業
- ・ 地域資源開発事業 等

ウ 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる、誰もが活躍できる地域社会をつくる事業

出会いの場を創出し、結婚支援を推進、出産・子育てしやすい環境を充実させる事業。

【具体的な事業】

- ・ 婚活支援事業
- ・ 母子保健事業の充実 等

エ 時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する事業

全世代の健康づくりを推進し、地域で助け合いの手を差し伸べ合う地域福祉の充実、公共交通のあり方について最新技術を活用した研究推進や新たな事業の財源を確保して人材育成に努め、SDGsやSociety 5.0の取組を推進する事業。

【具体的な事業】

- ・ 災害対策事業
- ・ 地区活動助成事業 等

※ なお、詳細は孺恋村第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略のとおり。

③ 事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））

4の【数値目標】に同じ。

④ 寄附の金額の目安

250,000千円（2020年度～2024年度累計）

⑤ 事業の評価の方法（PDCAサイクル）

毎年度、3月末時点のKPIの達成状況を担当課により自己評価を行った後に、孺恋村総合戦略評価委員会委員による評価委員会において、翌年度末

に検証を行い、検証結果は、嬭恋村ホームページにて公表する。

⑥ 事業実施期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで

5-3 その他の事業

該当なし

6 計画期間

2020年4月1日から2025年3月31日まで