

令和3年度 地方創生交付金活用事業 効果検証について

交付金の種類	事業名	事業概要	経費内容	事業決算額(円)	うち交付金充当額(円)	重要業績評価指標(KPI)						総合戦略評価委員会による評価	今後の事業展開方針		
						指標	事業開始前	実施計画の申請時点での目標値						2021年度終了後の実績値	達成状況
								2019年度(1年目)	2020年度(2年目)	2021年度(3年目)	増加分の累計				
推進	ジオパーク構想を核として農業と観光が融合した地域交流拠点整備事業	事業期間：令和3年4月～令和4年3月 概要：浅間山北麓ジオパーク推進協議会事務局がある地域交流センターを中核施設として、隣接観光地から通過している観光客が「観光客が「観光客が「観光客が」としてこの場所を目的地とすることで、交付金事業により交流人口の拡大を図るとともに、集客機能を高め、観光客の滞在時間の延長や消費拡大につなげることで、産業を活性化させた雇用を創出する。	ジオパーク推進事業 ・研究者招へい、確保経費 ・学習体験(巡検型) ・周遊体験ツアー ・パンフレット等印刷・誘客イベント経費	5,413,008	2,650,000	観光入込客数(千人/年)	1,992	+50	+50	+70	+170	-1,058	未達成	2022年度に浅間山北麓ジオパーク推進協議会事務局がある地域交流センターの増強が完了し集客機能が高まることから農業、観光を中心としたPRの更なる充実を図り、観光客の滞在時間延長や消費拡大につなげると共に、整備された施設を活用しジオパーク推進事業の更なる充実や雇用の拡大を目指す。	
						拠点施設への来訪者(人/年)	16,487	+100	+11,200	+2,700	+14,000	-1,274	未達成		
						拠点施設での雇用者数(人/年)	0	+1	+1	+1	+3	+6	達成		
						ガイド登録数(人/年)	68	+5	+5	+8	+18	+41	達成		
推進	来てみてよかった！くま暮らし支援事業	事業期間：令和3年4月～令和4年3月 概要：情報発信や相談対応等の取組の成果を蓄積につなげるため、移住希望者と地域の人々がつながるキッカケをつくり、移住の促進と定住を図る取組等を実施し地域の受け皿の基礎をつくる。	空き家対策事業 ・空き家情報管理 ・サイト運営委託 ・PR広報 ・移住相談会開催	3,641,530	1,800,000	他都道府県からの転入超過数(人/年)	1,080	+392	+550	+550	1,429	-297	未達成	テレワークや潜在的な移住希望者もターゲットとすることで、それぞれのターゲットに応じた情報発信や相談体制の整備など、移住希望者のニーズに応じて、弾力的な事業展開を図る。	
						市町村設置の移住コーディネーター(人/年)	0	+2	+3	+3	+8	+14	達成		
						コーディネート件数(件/年)	0	+1,350	+140	+150	+1640	+2936	達成		
拠点	地域交流拠点を核とした地域産業振興計画	事業期間：令和2年3月～令和2年9月 概要：地産野菜や加工品、日用食料品等を販売する農業関連施設の開設	農産物等直売所建設工事 185.24㎡ 駐車場整備工事 1,813㎡ 交流広場整備工事 208㎡	102,993,000	49,752,000	観光入込客数(千人/年)	1,992	-	+50	+50	+100	-1,057	未達成	2022年度に屋外スカイデッキの整備が完了し集客機能が高まることから体験交流事業の充実やデジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)を活用した観光PR事業の更なる充実を図り来訪者の増加と滞在時間の延長につなげると共に、2022年度に当該エリア内に完成する加工場を活用した村内特産物の加工品販売や餅土料理体験の充実を図ることにより、直売所の売上増加を目指す。	
						販売施設への来訪者数(人/年)	0	-	+5,000	+14,000	+19,000	+11,978	未達成		
						販売施設の売上増加(千円/年)	0	-	+7,500	+21,500	+29,000	+14,052	未達成		

※拠点整備交付金につきましては、2020年度からの事業実施となります。