

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 群馬県嬭恋村

本事業の担当部局名 未来創造課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム				
区分	一般コース				
関連事業メニュー	4.1 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(一般コース)				
個別事業名	嬭恋村結婚新生活支援事業		新規/継続 (一般財源での 実施も含む)		継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和1年度
総事業費(A)(円)	600,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	600,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	600,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 本村の年少人口(0～14歳)は、1995年には2,000人以上であったが、2010年に1,210人、2015年には1,063人と、減少傾向が加速している。また、国立社会保障・人口問題研究所の推計では、2045年時点で年少人口は410人、生産年齢人口の特に女性も顕著に減少するとされており、若い女性が住みやすい村にすることや出生数を増やしていくことへの対策が求められている。 対策のひとつとして、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本事業は、第6次嬭恋村総合計画における「子育て支援の充実」や、嬭恋村第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略における4つの基本目標のうちの、「結婚・出産・子育て」に位置付けられ、結婚・出産・子育てをしやすい環境整備を行う施策の一つとして、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。</p>				

1. 概要

【対象費用】

<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
-----------------------	--------	-----------------------	-----------	-----------------------	--------	-----------------------	------

【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満
	自治体独自基準	
年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯
	自治体独自基準	

【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円
	自治体独自基準	
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円
	自治体独自基準	

【その他独自要件】

2. 申請見込

①新規世帯見込	1	世帯	②継続補助世帯見込	0	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	1	(継続補助規定の有無)	有	
	その他	0			

【世帯数積算根拠】

令和6年度の当事業における支給実績を引用。(参考) 【令和7年度申請状況】 実施中

個別事業の内容

申請世帯数見込

1	世帯
1	世帯
0	世帯

 ~12月(実績)
 1月~3月(見込)

【金額積算根拠】

＜上限額＞	
(29歳以下)	1 世帯 × 600,000 円 = 600,000 円
(その他)	0 世帯 × 300,000 円 = 0 円
	(継続補助) 0 円
	合計 600,000 円

＜左記の上限額の合計を使用しない場合の積算＞

3. 広報の実施予定

村のホームページ、広報紙にて情報を発信。また、婚姻届提出者に対して窓口においてチラシを配付。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	補助事業の利用件数		組	2 (R7年度)	1 (R7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.86% (R6年度)	
	婚姻件数		件	18 (R6年度)	
	婚姻率			2.0% (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R8年度)	50 (R7年度見込)
	(アウトカム)				
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	100 (R8年度)	100 (R7年度実績)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	100 (R8年度)	100 (R7年度実績)	